

DAFTAR PUSTAKA

- Hasyim & Rina Anindita, *Prinsip – prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, edisi pertama, Jakarta - UIEU – University Press, 2009.
- Indrianto, Nur., & Bambang, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi & Manajemen*, edisi pertama, BFFE – Yogyakarta, 1999.
- Kasali, Rhenald., *Membidik Pasar Indonesia ; Segmentasi, Targeting, Positioning*, PT. Gramedia Pusaka Utama, 2001.
- Kotler, Philip., & Armstrong, *Dasar – dasar Pemasaran*, edisi 9, jilid 1, PT. Indeks, Gramedia grup, 2001.
- Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran*, edisi kesebelas, jilid 1, PT.Indeks, Gramedia grup, 2005.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane., *Manajemen Pemasaran*, edisi ketigabelas, jilid 1, Erlangga, 2009.
- Lock, Love., & Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi bahasa Indonesia, PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Swasta, Basu., DH & Ibnu Suktjo W, *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*, cetakan kedelapan, Liberty Yogyakarta, 2000.
- Siswanto dan F. Kleinsteubeur, *Strategi Manajemen Pemasaran*, Seri Manajemen no. 6, Daman.
- Tjiptono, Fandi., *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Andi Yogyakarta.